

CATÉGORIE E-GAZELLE INNOVATION

RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC AVRIL 2024

DOSSIER DE SPONSORING – ASSOCIATION CHANI





DEFI SPORTIF

INNOVATION

ÉMANCIPATION

DÉPASSEMENT DE SOI





**ASSOCIEZ VOTRE MARQUE
À L'ÉQUIPAGE DES CHANIS,
ANCIENNES ATHLETES DE HAUT NIVEAU
DANS LA CATEGORIE E-GAZELLE INNOVATION
AVEC LEUR 4X4 ELECTRIQUE RÉTROFITÉ**



L'ÉVÈNEMENT

LE CONCEPT DU RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC

RALLYE RAID

- # 100% FEMININ / 109 EQUIPAGES
- # 100% HORS PISTE / PAS DE GPS uniquement carte, boussole, règle de navigation
- # 9 JOURS
- # 1 CATEGORIE ELECTRIQUE ET INNOVATION (E-Gazelle)
- # 100 JOURNALISTES sur l'évènement
- # Parrainé par CHRISTINE LAGARDE, LE PRINCE ALBERT DE MONACO, LE ROI MOHAMED VI DU MAROC

RALLYE RESPONSABLE & SOLIDAIRE

- # SEUL RALLYE AU MONDE CERTIFIÉ ISO 14001 (système de management environnemental (SME))
- # ÉCO CONCEPT, pas de critère de vitesse, MINIMUM DE KM à parcourir
- # GESTION ADAPTÉE DES DÉCHETS
- # 15 000 PALMIERS DATTIERS PLANTÉS
- # Soutien l'association CŒUR DES GAZELLES
- # 32 MÉDECINS pour les populations locales
- # 93 552 PERSONNES SOIGNÉES par la caravane médicale
- # 92 000 PERSONNES ont reçu des dons de première nécessité



L'ÉVÈNEMENT

LES RETOMBÉES MÉDIAS DU RALLYE EN 2023

SOURCES : KANTAR MÉDIA DU 3 AU 18 MARS 2023



- **84,9M** de contacts
- **254** articles
- **1033** retombées presse
- **76** diffusions TV
- **497K** d'€ d'EAE





VOTRE EQUIPAGE

ASSOCIATION CHANI



JULIE PELLET

38 ans - 3 enfants
Directrice Marketing & BA
Ancienne Athlète en Karaté
Audacieuse, Innovante, Engagée

 15,6k Followers - [@juju_pellet](#)
Audience CSP+



STEPHANIE GROLL

41 ans - 3 enfants
Directrice RH
Ancienne Athlète en Ski Alpin
Passionnée, Déterminée, Inspirante

 1,5k Followers - [@stephaniegroll](#)
Audience CSP+

DEVENEZ LE SPONSOR DE L'ÉQUIPAGE
QUI MARQUERA UN JALON HISTORIQUE
EN DEVENANT LES PREMIÈRES FEMMES
À TRAVERSER LE DÉSERT MAROCAIN EN
4X4 ÉLECTRIQUE RÉTROFITÉ.

**“CETTE AVENTURE PIONNIÈRE EST UN SYMBOLE FORT
D'INNOVATION ÉCOLOGIQUE, ET D'EMPOWEREMENT
FÉMININ”**



VOTRE EQUIPAGE

ASSOCIATION CHANI



- # Ceinture noire de karaté. Vainqueur Coupe de France 2005
- # Comité de direction de Meta. Directrice de la marque & porte parole d'Instagram France
- # Business Angel et mentor de start-ups notamment fondées par des Femmes
- # Membre du Comité Exécutif des Diversidays (diversité et inclusion)
- # Passionnée de technologies disruptives
- # Fille, petite-fille, arrière petite-fille et sœur de Garagiste



- # Championne du monde Master en Ski Alpin
- # Participation au Mans Classic et Trophée Andros
- # Directrice RH & BUSINESS alliant leadership et innovation (Adecco / Capgemini)
- # Prône l'innovation écologique avec un 4x4 électrique pour le rallye
- # Expédition familiale en 2023 (3 enfants) en Afrique australe, témoignant de son esprit aventureux
- # Engagée pour l'empowerment féminin, trouvant dans le sport un moyen d'émancipation et de dépassement





POURQUOI NOUS SPONSORISER

BUDGET 2024



01 L'ORIGINALITÉ DU SPONSORING D'UN CHALLENGE FÉMININ



02 LA COUVERTURE MÉDIA DE VOTRE ÉQUIPAGE



03 L'ASSOCIATION DE L'IMAGE DU SPONSOR À UN CONCEPT VALORISANT ET INNOVANT



04 UN AVANTAGE FISCAL*

*En France, l'article 39.1.7 du CG des impôts sur les entreprises : « En France, les sommes versées par les entreprises sont considérées comme des dépenses destinées à promouvoir l'image de leur entreprise et sont déductibles de leur revenu imposable »

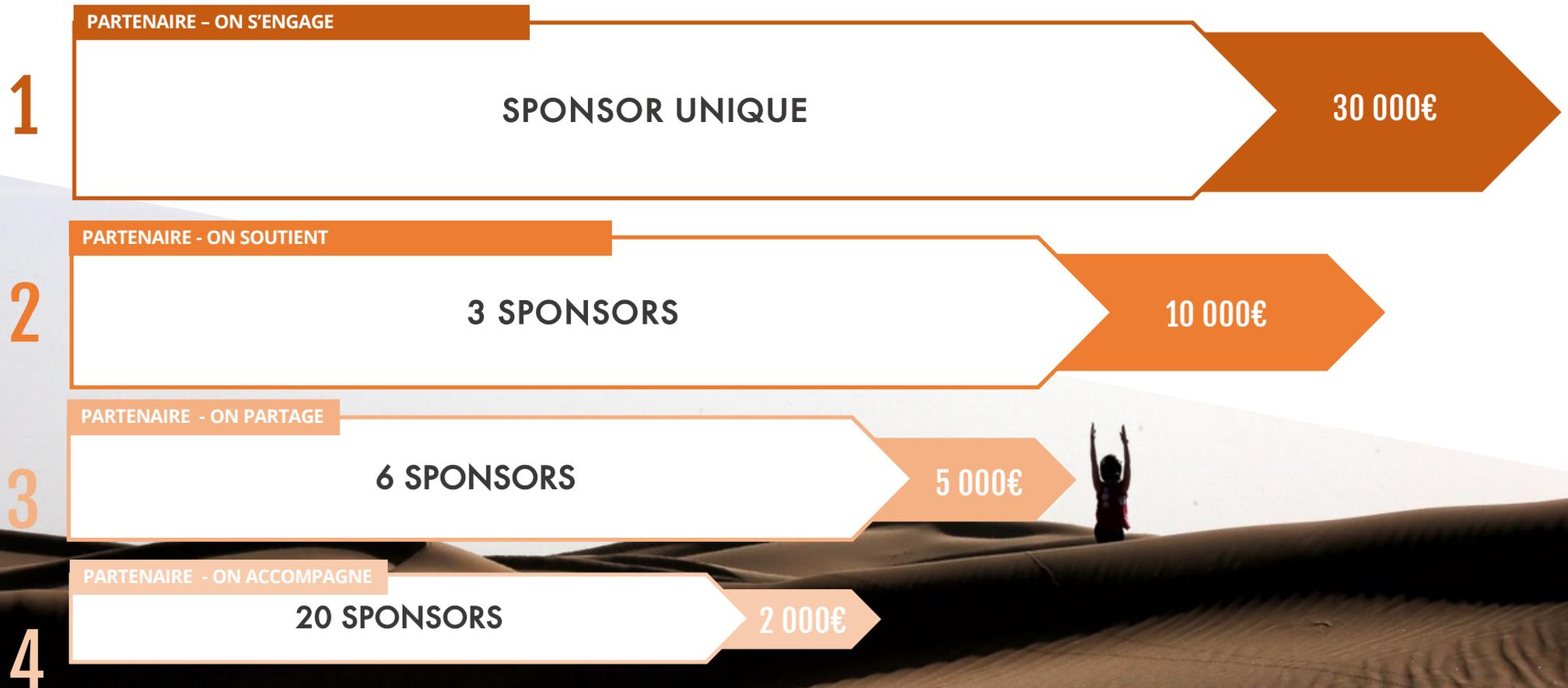
BESOINS	MONTANT pour l'équipage
Frais d'inscription électrique Innovation	15'370€
Véhicule 4x4 électrique rétrofité	9'000€
Transport aller/retour Maroc	2'400€
Systèmes de sécurité obligatoires (Balise Sarsat et système Tracking)	1'250€
Système odométrique	590€
Stage de navigation obligatoire (pour l'équipage)	690€
Equipements équipage, bivouac et stickers véhicule	3200€
TOTAL : 32 500 €	

Tous les fonds collectés au-delà de 32'500€ seront versés à l'association de notre choix



TYPE DE SPONSORING

UN PARTENARIAT SUR MESURE





TYPE DE SPONSORING

UN PARTENARIAT SUR MESURE

VISIBILITE	ON S'ENGAGE	ON SOUTIEN	ON PARTAGE	ON ACCOMPAGNE
IMPLICATION	32'500€	10'000€	5'000€	2'000
VEHICULE	TOUT LE VEHICULE	50% DU VEHICULE	LOGO 500X500	LOGO 300X300
EQUIPEMENT	TOUS LES EQUIPEMENTS	CASQUE & GILET	-	-
SOIREE DE GALA ESSAOUIRA	6 INVITATIONS	4 INVITATIONS	-	-
RESEAUX SOCIAUX & SITE INTERNET	POST, STORIES ET MEDIA	POST, STORIES	STORIES	STORIES
PRESENTATION PROJET EN INTERNE	½ JOURNEE	½ JOURNEE	-	-
CONSULTING DIGITAL/STRATEGIE DE MARQUE / RH	1 JOUR	-	-	-

Pour toutes les entreprises le montant de sponsoring reste une charge déductible du résultat imposable de l'entreprise



BON DE SOUSCRIPTION

POUR SCELLER NOTRE PARTENARIAT SOLIDAIRE ET INNOVANT

Par la présente, nous nous engageons à verser la somme de€
à l'association CHANI, située « 104 Bd de Clichy, 75018 PARIS » (cocher la mention exacte) :

- Par virement bancaire en faveur de « Association CHANI »
 En équivalent : matériel, accessoires, fournitures...

Raison sociale : Téléphone :

Nom du responsable : Email :

Adresse :

Code Postal : Ville :

Site Internet :

Fait à : Le :

Cachet de la société (obligatoire)

Signature précédée de la mention
« Lu et approuvé »

X





TEAM CONTACT

Julie PELLET

+33 7 88 07 87 58

julie.pellet@gmail.com

 [@juju_pellet](https://www.instagram.com/@juju_pellet)

Stéphanie GROLL

+41 78 862 99 68

stephanie.c.groll@gmail.com

 [@stephaniegroll](https://www.linkedin.com/@stephaniegroll)





TEAM

ANNEXES



ÉVÈNEMENT CERTIFIÉ 14001

UN BILAN ENVIRONNEMENTAL OPTIMISÉ ET MESURÉ

100%
DE NOS ÉVÈNEMENTS

SONT CERTIFIÉS ISO 14001:2015
PAR SGS



SONT NEUTRES EN CARBONE

35 TONNES ÉVITÉES par une logistique optimisée et un approvisionnement en circuit court	2 415 TONNES ÉMISES par an pour tous les événements	2 650 TONNES COMPENSÉES par 13 000 palmiers plantés et 1600 en + chaque année
---	---	---

SONT ÉCO-CONÇUS

- ÉPREUVE SPORTIVE SANS VITESSE OÙ LE CONCEPT EST DE FAIRE LE MOINS DE KILOMÈTRES
- PROCESS & SOLUTIONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT
- PÉNALITÉS SPORTIVES EN CAS DE NON RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT
- NOMBRE LIMITÉ DE PARTICIPANTS



Les déchets

0
DÉCHET
LAISSÉ DANS
LE DÉSERT

+ → 0 PLASTIQUE
POUR LA
RESTAURATION
EN 2023

90%
ATTEINT

100%
DES DÉCHETS TRIÉS

50% RECYCLÉS DANS DES FILIÈRES ADAPTÉES	50% INCINÉRÉS SUR PLACE
---	--------------------------------------

- ↳ **100%** DES DÉCHETS ALIMENTAIRES DONNÉS AUX FERMES NOMADES
- ↳ **120 000** BOUTEILLES PLASTIQUES RECYCLÉES POUR DES PROJETS SOLIDAIRES
- ↳ **1 300** CARTONS RÉUTILISÉS

L'eau

95 000L
D'EAU ÉCONOMISÉS

100%
DES SANITAIRES
ÉQUIPÉS
D'ÉCONOMISEURS
D'EAU

CONSUMATION D'EAU/JOUR/PERSONNE
(potable et non potable)

EN FRANCE

153L	63L
SUR NOS ÉVÈNEMENTS	SUR NOS ÉVÈNEMENTS

(source ADEME)

La biodiversité

RESPECT DES POPULATIONS ET DES CULTURES



UTILISATION DE PRODUITS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

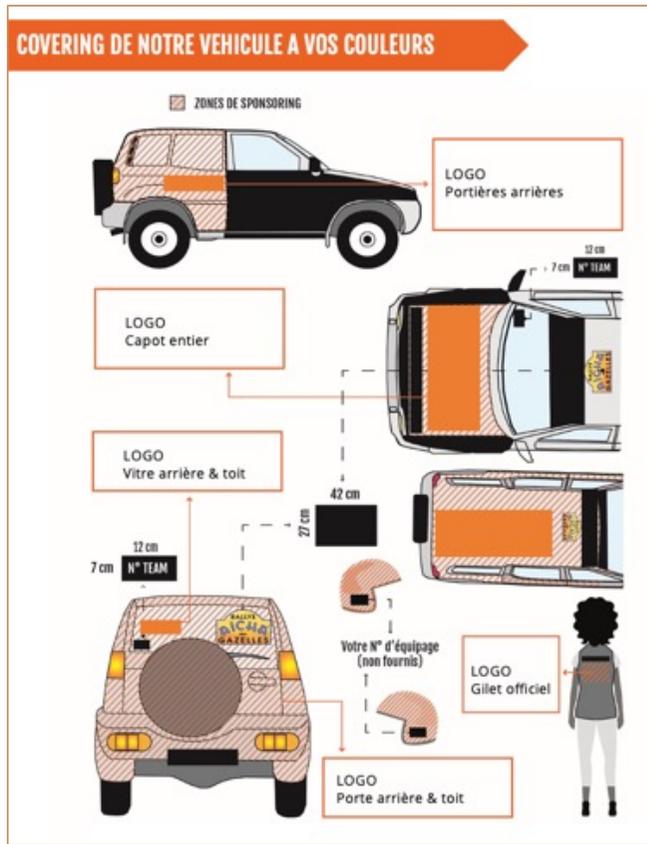
EN+  CHAQUE ANNÉE 10 équipages partent en catégorie « E-Gazelle »





CONTREPARTIES ASSOCIÉES

VÉHICULE ET EQUIPEMENT





ÉVÈNEMENT RECONNU ET SOUTENU

LE SOUTIEN DE NOMBREUSES PERSONNALITÉS



SA MAJESTÉ LE ROI MOHAMMED VI

A remis à Dominique Serra la médaille du Wissam El Alaoui en 2013.



FONDATION PRINCE ALBERT II DE MONACO SON ALTESSE SÉRÉNISSE LE PRINCE ALBERT II DE MONACO

Soutient la catégorie E-Gazelle Vinci Immobilier à travers sa fondation.



MADAME CHRISTINE LAGARDE

Présidente de la Banque Centrale Européenne, Marraine du Rallye depuis 2016. Présidente du Comité d'Éthique du Rallye depuis 2009.



MADAME AUDREY AZOULAY

Directrice générale de l'UNESCO
Madame Azoulay a souhaité accorder le patronage de l'UNESCO au Rallye.



SON ALTESSE SÉRÉNISSE LA PRINCESSE STÉPHANIE DE MONACO

Départ des véhicules de la catégorie E-Gazelle en 2018 depuis le Palais Princier de Monaco.



MONSIEUR CHRISTIAN ESTROSI

Maire de Nice, Président de la Métropole, Président délégué de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.



MONSIEUR PAUL BELMONDO

Réalisateur du film « The Gazelles, l'esprit Pionnier ».



MONSIEUR BRUNO SOLO

Parrain et présentateur des programmes courts M6 en 2014, 2017 et 2021.



MONSIEUR ANDRÉ MANOUKIAN

Parrain et présentateur des programmes courts M6 en 2012 et 2013.



MADAME KIERA CHAPLIN ET MADAME JAZMIN GRIMALDI

« E-Gazelles » de la 28^{ème} édition.



MADAME PAULINE DUCRUET ET MADAME SCHANNEL BAKKOUCHE

Gazelles de la 28^{ème} édition.



BON DE SOUSCRIPTION

POUR SCELLER NOTRE PARTENARIAT SOLIDAIRE ET INNOVANT

Par la présente, nous nous engageons à verser la somme de€
à l'association CHANI, située « 104 Bd de Clichy, 75018 PARIS » (cocher la mention exacte) :

- Par virement bancaire en faveur de « Association CHANI »
 En équivalent : matériel, accessoires, fournitures...

Raison sociale : Téléphone :

Nom du responsable : Email :

Adresse :

Code Postal : Ville :

Site Internet :

Fait à : Le :

Cachet de la société (obligatoire)

Signature précédée de la mention
« Lu et approuvé »

